

اختبار في مادة الإسبانية — لغة أجنبية ثالثة —

Las drogas pasan factura. ¡ Abre los ojos ! ; son los dos mensajes fundamentales de la séptima campaña de prevención del plan nacional sobre drogas PNSD, que invita, por primera vez, a los jóvenes a conocer los daños reales que causa el consumo de las denominadas drogas recreativas, es decir, sustancias como alcohol, tabaco, cannabis, extásis y cocaína, muy extendidas entre un público joven que las utiliza para divertirse durante su tiempo libre.

La campaña ha insertado estos mensajes tanto en televisión, radio y prensa, como en los espacios reservados en marquesinas, vallas y cabinas telefónicas. Los anuncios dan a conocer evidencias científicas a través de mensajes directos como el alcohol mata cada año a 2000 jóvenes en accidentes de tráfico, la cocaína ya causa más urgencias hospitalarias que la heroína o el extásis produce daños cerebrales.

La fórmula adoptada responde a una realidad detectada por el observatorio español sobre drogas mediante una encuesta realizada entre adolescentes ; sólo el 39.7 por ciento suficientemente y el 2.9 por ciento creía estar mal informado. Sin embargo, la mayoría de los jóvenes reconocían grandes carencias en el conocimiento de los efectos reales que produce el consumo de estas sustancias.

Revista Diplomática : "Septiembre 2003"

PREGUNTAS

I-Comprensión del texto.

1-Elige el título más adecuado.

- a-Drogas y sus daños.
- b-Drogas en tratamiento de enfermedades.
- c-El bienestar de los jóvenes.

2-Copia las dos frases que corresponden al sentido del texto.

- a- Los dos mensajes de la séptima campaña de prevención exponen a los jóvenes los daños reales de las drogas.
- b-La campaña no ha insertado estos mensajes en los medios de comunicación.
- c-Estos anuncios ponen en evidencia que el alcohol mata a 2000 jóvenes en accidentes de tráfico.
- d-La mayoría de los jóvenes drogadictos no reconocía los efectos y consecuencias que produce el consumo de las sustancias.

3-Contesta a las siguientes preguntas.

- a-¿Qué causa el consumo de las drogas?
- b-¿Cómo mata el alcohol a los jóvenes?
- c-¿Cómo se puede luchar contra las drogas?

II -Vocabulario.

a-Saca del texto una palabra equivalente a :

- Engendrar =
- Distraerse =

b-Da los verbos correspondientes a los siguientes sustantivos

- El consumo →
- Los anuncios →

c-Da el antónimo de.

- La mayoría ≠
- Conocer ≠

III-Gramática.

a-Completa con el relativo adecuado.

- Las drogas consecuencias son mortales, se denominan sustancias duras.
- Son los jóvenes sufren mucho de este mal.

b-Pon los verbos entre paréntesis en el tiempo y modo adecuados.

- La campaña explica bien las consecuencias de las drogas para que los jóvenes (conocer) sus daños.
- No creo que los jóvenes (padecer) de este mal del siglo.

c-Expresa la condición irreal.

- Si los jóvenes (tener) ocupaciones diversas, (alejarse) de este mal.

d-Pasa la obligación personal a impersonal.

- Tenemos que luchar contra el consumo de las drogas.

e-Pasa la frase siguiente al estilo indirecto.

- La PNSD decía: «¡ abre los ojos!»

IV-Expresión escrita

¿Qué causas fundamentales orientan a los jóvenes hacia el consumo de drogas?