

امتحان بكالوريا التعليم الثانوي و التقني

﴿ دورة جوان 1999 ﴾

الشعب : صناعة ميكانيكية، الكترول، الكروتقني، البناء والأشغال العمومية، كيمياء تقنيات المحاسبة، تسيير واقتصاد . المدة : ساعتان

اختبار في مادة الفرنسية

TEXTE

En dehors des modes artificielles, lancées par des procédés publicitaires, la naissance d'une mode représente, pour l'ensemble du public, un phénomène quelque peu mystérieux. Pourquoi voit-on soudain des femmes porter avec ensemble des bas de laine de couleur, de drôles de petites cagoules ou des jupes subitement écourtées ? Par qui ont-elles été secrètement informées d'un mouvement qui leur permet à la fois d'être « à la mode » et différentes du commun ?

Un mouvement de mode est souvent inexplicable, plus souvent encore imprévu. Il est cependant, de nos jours, de plus en plus provoqué artificiellement, ce qui est possible, car il obéit à des lois économiques précises. Le principe de la mode, celui dont tout dépend, est le goût humain pour le changement ... Sur cet appétit, satisfait parfois par des manifestations de mode spontanées, viennent se greffer les manifestations artificielles voulues par les fabricants qui cherchent de plus en plus à contrôler la mode pour en tirer le maximum de profit.

Parmi les raisons déterminantes des nouvelles modes, artificielles ou non, quelques unes sont particulièrement efficaces.

Imiter une personne en vue, souveraine ou vedette, c'est s'identifier à elle. L'histoire du costume abonde en exemples de ce genre. Des milliers de femmes s'habillèrent du jour au lendemain de robes en toile de Vichy à carreaux roses et blancs parce que Brigitte Bardot* avait, en cette tenue, épousé Jacques Charrier*. Ce phénomène que nul n'avait provoqué, a fait travailler à plein rendement, pendant deux ans, les usines de tissage de la région de Roanne.

Vouloir être drôle, se singulariser, ce sont encore là des expressions spontanées de la mode. (...) Certaines modes adoptées par les jeunes ne sont pas autre chose qu'une affirmation de leur personnalité vis-à-vis d'adultes qu'il convient de braver* .

Claude SAUVY, *Le monde et la mode* .

QUESTIONS

COMPREHENSION :

- 1/ Complétez le tableau ci-dessous par les expressions suivantes données dans le désordre :
voulu par les fabricants / mouvement imprévu / spontanée / provoquée / phénomène
mystérieux / lancée par des procédés publicitaires.

La mode	La mode artificielle

- 2/ « Ce mouvement leur permet à la fois d'« être à la mode » et différentes du commun. »
« Être différent du commun » est-ce être différent : de ceux qui suivent la mode ?
des personnes de son âge ? des gens en général ?
Recopiez la réponse qui convient.
- 3/ « Les modes, artificielles ou non, obéissent au même principe qui est : »
Réécrivez la phrase ci-dessus en la complétant par l'expression du texte qui convient.
- 4/ « se singulariser » signifie-t-il : se mettre au singulier ? se déguiser ? se distinguer des autres ?
Recopiez la réponse qui convient.
- 5/ « Vouloir être drôle, se singulariser » sont deux raisons qui expliquent le phénomène de la
mode.
Relevez dans les 4ème et 5ème paragraphes deux autres expressions qui expliquent ce
phénomène.

FONCTIONNEMENT DE LA LANGUE :

- 1/ « Les modes artificielles sont lancées par des procédés publicitaires. »
Réécrivez cette phrase en la mettant à la forme active.
- 2/ « artificielles », « mystérieux », « spontanée » : donnez pour chacun de ces adjectifs le nom
correspondant.
- 3/ « L'être humain est sensible au phénomène de la mode il a besoin de changement. »
Recopiez cette phrase en la complétant par l'un des articulateurs suivants : c'est pourquoi /
même si / parce que / lorsque .
- 4/ Les fabricants (provoquer) des mouvements de mode qu'ils (essayer) de contrôler parce
qu'ils (savoir) qu'ils (pouvoir) en tirer de gros bénéfices.
Réécrivez l'énoncé ci-dessus en mettant les verbes entre parenthèses au présent.

EXPRESSION ECRITE :

Traitez l'un des deux sujets au choix.

- 1/ Résumez le texte en une centaine de mots (environ 10 lignes).
- 2/ Aimez-vous être « à la mode » ou est-ce que cela ne vous intéresse pas ? Dites pourquoi.