

الإجابة النموذجية لموضوع امتحان : البكالوريا دورة: 2008
اختبار مادة: التسيير المحاسبي والمالي الشعبة : التسيير والاقتصاد المدة: 04 ساعات ونصف

الإجابة النموذجية وسلم التقييم

العلامة		عناصر الإجابة				معايير الموضوع
المجموع	مجزأة					
الجزء الأول (08 نقاط) قيود التسويات الجردية :						
		دائن	مدين	البيان	ر.ح	ر.ح
0.5	10.500	10.500	10.500	مؤونة تدني مخزون المنتوجات التامة استرجاع أعباء دورات سابقة	796	395
0.5	7.300	7.300	7.300	مخصصات استثنائية مؤونة تدني مخزون البضاعة	390	699
0.5	2.100	2.100	2.100	مؤونة تدني قيمة مخزون المواد واللوازم استرجاع أعباء دورات سابقة	796	391
0.5	5400	5400	5.400	مؤونة الديون المشكوك في تحصيلها استرجاع أعباء دورات سابقة	796	497
0.5	35.700	35.700	35.700	ديون معنومة الزبائن	470	694
0.5	6.500	6.500	6.500	مؤونة الديون المشكوك في تحصيلها استرجاع أعباء دورات سابقة	796	497
0.5	6.610	6.610	6.610	مخصصات استثنائية مؤونة الديون المشكوك في تحصيلها	497	699
0.5	15.800	15.800	15.800	القيمة الباقية لعناصر الأصول الأخرى المتنازل عنها سندات المساهمة	421	693
0.5	4.200	4.200	4.200	مؤونة تدني قيمة سندات المساهمة سندات المساهمة	421	4921
0.5	22.000	22.000	22.000	البنك نواتج عناصر العناصر الأصول الأخرى المتنازل عنها	793	485
0.5	12.000	12.000	12.000	فواتير قيد التحرير مبيعات البضائع	70	478
0.5	3.810	3.810	3.810	حسومات ستكتسب نواتج مختلفة أخرى	779	438
0.5	670	670	670	مصاريف البنوك و التحصيل البنوك	485	655
0.5	580	580	580	البنك نواتج مالية	770	485

الموضوع الأول

الموضوع الأول

تابع الإجابة اختبار مادة : التسيير المحاسبي والمالي..الشعبة : التسيير والاقتصاد

محاوَر الموضوع		عناصر الإجابة		العلامة	
				مجزأة	المجموع
0.5	479	أوراق القبض	34.500	34500	0.5
	485	البنك			
0.5	485	البنك	46.200	46.200	0.5
	530	الموردون			
الجزء الثاني : (08 نقاط) 1 - إتمام جدول توزيع الأعباء غير المباشرة : ليكن Y مجموع أعباء قسم الإدارة و X مجموع أعباء قسم الصيانة بتشكيل المعادلتين : بحل المعادلتين نجد : جدول توزيع الأعباء غير المباشرة :					
0.25			$Y = 55.000 + 0.1X$		
0.25			$X = 44.000 + 0.1 Y$		
0.25			$Y = 60.000$		
0.25			$X = 50.000$		

العناصر	المجموع	الإدارة	الصيانة	التموين	الورشة 1	الورشة 2	التوزيع
المجموع بعد التوزيع الأولي	430.900	55.000	44.000	96.100	138.500	55.500	41.800
التوزيع : الإدارة		60.000 -	6.000 +	15.000	12.000	12.000	15.000
التوزيع : الصيانة		5.000	50.000 -	5.000	17.500	17.500	5.000
المجموع بعد التوزيع الثاني	430.900	00	00	116.100	168.000	85.000	61.800
طبيعة وحدة القياس				kg مادة مشتركة	ساعة عمل	وحدة	وحدة
عدد وحدات القياس				4.300	مباشر	منتجة	مباعة
تكلفة وحدة القياس				27	160	85	60

2-أ- تكلفة الشراء:

المادة C			المادة M ₂			المادة M ₁			العناصر
م	س	ك	م	س	ك	م	س	ك	
43500	435	100	337500	125	2700	315000	210	1500	المشتريات
2700	27	100	72900	27	2700	40500	27	1500	قسم التتموين
46200		100	410400		2700	355500		1500	مشتريات الفترة
9000	450	20	39600		300	104500		500	مخ
55200	460	120	450000	150	3000	460000	230	2000	المجموع

2-ب. الجرد الدائم :

0,75

المادة M₁

العناصر	ك	س	م	العناصر	ك	س	م
مخ ₁	500	209	104500	إخراجات	1800	230	414000
مشتريات الفترة	1500		355500	مخ ₂	200	230	46000
المجموع	2000	230	460000	المجموع	2000	230	460000

المادة M₂

العناصر	ك	س	م	العناصر	ك	س	م
مخ ₁	300		39600	إخراجات	2200	150	330000
مشتريات الفترة	2700		410400	مخ ₂	800	150	120000
المجموع	3000	150	450000	المجموع	3000	150	450000

المادة C

العناصر	ك	س	م	العناصر	ك	س	م
مخ ₁	20	450	9000	إخراجات	92	460	42320
مشتريات الفترة	100		46200	مخ ₂	28	460	12880
المجموع	120	460	55200	المجموع	120	460	55200

02

	المنتج P 2			المنتج P 1			عناصر التكلفة
	م	س	ك	م	س	ك	
0.25	276.000	230	600×2	138.000	230	400×1,5	تكلفة شراء المواد المستعملة
0.25	180.000	150	600×2	150.000	150	400×2,5	M1
0.25	27.600	460	600 ×0,1	14.720	460	400×0,08	M2
0.25	600.000	400	600×2,5	240.000	400	400×1,5	C المواد الوسيطة
							اليد العاملة المباشرة
							الأعباء غير المباشرة:
0.25	120.000	160	750	48.000	160	300	A1
0.25	51.000	85	600	34.000	85	400	A2
0.25	41.200	-	20	113.280	-	100	مخزون بداية المدة
0.25	1.295.800	2090	620	738.000	1.476	500	التكلفة المتوسطة المرجحة للإنتاج.

01

4 - حساب سعر التكلفة :

0.25

0.25

0.5

	المنتج P 2			المنتج P 1			العناصر
	م	س	ك	م	س	ك	
0.25	1.212.200	2.090	580	664.200	1.476	450	تكلفة الإنتاج المباع
0.25	34.800	60	580	27.000	60	450	أعباء غير مباشرة للتوزيع
0.5	1.247.000	2.150	580	691.200	1.536	450	سعر التكلفة

0.5

5 - حساب النتيجة التحليلية :

0.25

0.25

0.25

	المنتج P 2			المنتج P 1			العناصر
	م	س	ك	م	س	ك	
0.25	1.450.000	2500	580	900.000	20.00	450	رقم الأعمال
0.25	1.247.000	2.150	580	691.200	1.536	450	سعر التكلفة
0.25	203.000	350	580	208.800	464	450	النتيجة التحليلية

04

الجزء الثالث : (04 نقاط)

إعداد الميزانية المختصرة :

1 - تحديد العناصر :

* تحديد الأموال الدائمة :

نسبة التمويل الدائم = الأموال الدائمة / الأصول الثابتة = 0.95

الأصول الثابتة = الأموال الدائمة / 0.95

رأس المال العامل الدائم = الأموال الدائمة - الأصول الثابتة.

بالتعويض : 1.625.000 - = الأموال الدائمة - (الأموال الدائمة / 0.95)

الأموال الدائمة = 30.875.000 دينار ج.

* تحديد الأصول الثابتة :

رأس المال العامل الدائم = الأموال الدائمة - الأصول الثابتة

الأصول الثابتة = الأموال الدائمة - رأس المال العامل الدائم

30.875.000 - (1.625.000 -) =

32.500.000 دينار ج.

* تحديد الأموال الخاصة :

الأموال الدائمة = الأموال الخاصة + الديون طويلة الأجل

30.875.000 = الأموال الخاصة + 4.000.000

الأموال الخاصة = 26.875.000 دينار ج

* مجموع الميزانية :

98

معايير الموضوع		عناصر الإجابة		العلامة																																																						
				مجزأة																																																						
		الأصول الثابتة = 0.65 × مجموع الميزانية مجموع الميزانية = 32.500.000 / 0.65 = 50.000.000 دينار ج * تحديد الديون قصيرة الأجل : الديون قصيرة الأجل = مجموع الميزانية - الأموال الدائمة 30.875.000 - 50.000.000 = 19.125.000 دينار ج		0.5																																																						
		* تحديد قيم الاستغلال : قيم الاستغلال = 0.2 × مجموع الميزانية 10.000.000 = 0.2 × 50.000.000 دينار ج * تحديد القيم القابلة للتحقيق و القيم الجاهزة : القيم القابلة للتحقيق و القيم الجاهزة = مجموع الميزانية - (قيم الاستغلال + الأصول الثابتة) (32.500.000 + 10.000.000) - 50.000.000 = 7.500.000 دينار ج		0.25																																																						
		2 - الميزانية المختصرة :		0.5																																																						
		<table><tr><th>الأصول</th><th>المبالغ</th><th>الخصوم</th><th>المبالغ</th></tr><tr><td>الأصول الثابتة</td><td>32.500.000</td><td>الأموال الخاصة</td><td>26.875.000</td></tr><tr><td>قيم الاستغلال</td><td>10.000.000</td><td>الديون طويلة الأجل</td><td>4.000.000</td></tr><tr><td>قيم قابلة التحقيق والجاهزة</td><td>7.500.000</td><td>الديون قصيرة الأجل</td><td>19.125.000</td></tr><tr><td>مجموع الأصول</td><td>50.000.000</td><td>مجموع الخصوم</td><td>50.000.000</td></tr></table>		الأصول	المبالغ	الخصوم	المبالغ	الأصول الثابتة	32.500.000	الأموال الخاصة	26.875.000	قيم الاستغلال	10.000.000	الديون طويلة الأجل	4.000.000	قيم قابلة التحقيق والجاهزة	7.500.000	الديون قصيرة الأجل	19.125.000	مجموع الأصول	50.000.000	مجموع الخصوم	50.000.000	0.5																																		
		الأصول	المبالغ	الخصوم	المبالغ																																																					
الأصول الثابتة	32.500.000	الأموال الخاصة	26.875.000																																																							
قيم الاستغلال	10.000.000	الديون طويلة الأجل	4.000.000																																																							
قيم قابلة التحقيق والجاهزة	7.500.000	الديون قصيرة الأجل	19.125.000																																																							
مجموع الأصول	50.000.000	مجموع الخصوم	50.000.000																																																							
الموضوع الثاني	02	الإجابة على الجزء الأول (08 نقاط) إتمام جدول الأعباء غير المباشرة نفترض أن x التلفة الإجمالية لمركز الطاقة نفترض أن y التلفة الإجمالية لمركز الصيانة بحل جملة المعادلتين نجد x=36000 1- إعداد جدول الأعباء غير المباشرة		1×2																																																						
		<table><tr><th>البيان</th><th>مراكز مساعدة</th><th>مراكز أساسية</th></tr><tr><th></th><th>طاقة</th><th>صيانة</th><th>تموين</th><th>انتاج</th><th>توزيع</th></tr><tr><td>مج ت أولى</td><td>30000</td><td>26400</td><td>61800</td><td>520000</td><td>50200</td></tr><tr><td>التوزيع الثانوي</td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr><tr><td>الطاقة</td><td>[36000]</td><td>3600</td><td>7200</td><td>14400</td><td>10800</td></tr><tr><td>الصيانة</td><td>6000</td><td>[30000]</td><td>3000</td><td>15000</td><td>6000</td></tr><tr><td>مج التوزيع الثانوي</td><td>0</td><td>0</td><td>72000</td><td>549400</td><td>67000</td></tr><tr><td>طبيعة وحدة العمل</td><td></td><td></td><td>M</td><td>وحدات منتجة</td><td>DA 1 من رقم الأعمال</td></tr><tr><td>عدد وحدات العمل</td><td></td><td></td><td>12000</td><td>8200</td><td>340000</td></tr><tr><td>تكلفة وحدة العمل</td><td></td><td></td><td>6</td><td>67</td><td>0.05</td></tr></table>			البيان	مراكز مساعدة	مراكز أساسية		طاقة	صيانة	تموين	انتاج	توزيع	مج ت أولى	30000	26400	61800	520000	50200	التوزيع الثانوي						الطاقة	[36000]	3600	7200	14400	10800	الصيانة	6000	[30000]	3000	15000	6000	مج التوزيع الثانوي	0	0	72000	549400	67000	طبيعة وحدة العمل			M	وحدات منتجة	DA 1 من رقم الأعمال	عدد وحدات العمل			12000	8200	340000	تكلفة وحدة العمل		
البيان	مراكز مساعدة	مراكز أساسية																																																								
	طاقة	صيانة	تموين	انتاج	توزيع																																																					
مج ت أولى	30000	26400	61800	520000	50200																																																					
التوزيع الثانوي																																																										
الطاقة	[36000]	3600	7200	14400	10800																																																					
الصيانة	6000	[30000]	3000	15000	6000																																																					
مج التوزيع الثانوي	0	0	72000	549400	67000																																																					
طبيعة وحدة العمل			M	وحدات منتجة	DA 1 من رقم الأعمال																																																					
عدد وحدات العمل			12000	8200	340000																																																					
تكلفة وحدة العمل			6	67	0.05																																																					

99

تابع الإجابة اختبار مادة : التسيير المحاسبي والمالي..الشعبة : التسيير والاقتصاد

العلامة		عناصر الإجابة		محاور الموضوع																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																				
المجموع	مجزأة																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																							
02	1×2	2 - حساب تكلفة شراء القماش																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																						
		<table><tr><th>البيان</th><th>الكمية</th><th>س. الوحدة</th><th>المبلغ</th></tr><tr><td>أعباء مباشرة</td><td>12000</td><td>80</td><td>960000</td></tr><tr><td>مشتريات القماش</td><td></td><td></td><td></td></tr><tr><td>أعباء غير مباشرة</td><td>12000</td><td>6</td><td>72000</td></tr><tr><td>مركز التمويل</td><td></td><td></td><td></td></tr><tr><td>تكلفة الشراء الشهرية</td><td>12000</td><td>86</td><td>1032000</td></tr><tr><td>مخ 1</td><td>2000</td><td></td><td>116000</td></tr><tr><td>ت م الإجمالية</td><td>14000</td><td>82</td><td>1148000</td></tr></table>				البيان	الكمية	س. الوحدة	المبلغ	أعباء مباشرة	12000	80	960000	مشتريات القماش				أعباء غير مباشرة	12000	6	72000	مركز التمويل				تكلفة الشراء الشهرية	12000	86	1032000	مخ 1	2000		116000	ت م الإجمالية	14000	82	1148000																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																			
		البيان	الكمية	س. الوحدة	المبلغ																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																			
		أعباء مباشرة	12000	80	960000																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																			
		مشتريات القماش																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																						
		أعباء غير مباشرة	12000	6	72000																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																			
		مركز التمويل																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																						
		تكلفة الشراء الشهرية	12000	86	1032000																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																			
		مخ 1	2000		116000																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																			
		ت م الإجمالية	14000	82	1148000																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																			
3 - حساب تكلفة إنتاج الصنفين من السراويل																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																								
<table><tr><th rowspan="2">البيان</th><th colspan="2">سراويل رجـل</th><th colspan="2">سراويل أطفال</th></tr><tr><th>ك</th><th>س.و</th><th>مبلغ</th><th>ك</th><th>س.و</th><th>مبلغ</th></tr><tr><td>أعباء مباشرة</td><td>8750</td><td>82</td><td>717500</td><td>2400</td><td>82</td><td>196800</td></tr><tr><td>قماش مستعمل</td><td>5000</td><td>3</td><td>15000</td><td>3200</td><td>3</td><td>9600</td></tr><tr><td>لوازم مختلفة</td><td>3750</td><td>30</td><td>112500</td><td>1600</td><td>30</td><td>48000</td></tr><tr><td>س ي ع مباشرة</td><td>5000</td><td>67</td><td>335000</td><td>3200</td><td>67</td><td>214400</td></tr><tr><td>أعباء غ مباشرة</td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr><tr><td>مركز الإنتاج</td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr><tr><td>ت إنتاج شهرية</td><td>5000</td><td></td><td>1180000</td><td>3200</td><td></td><td>468800</td></tr><tr><td>مخ 1</td><td>500</td><td></td><td>140000</td><td>300</td><td></td><td>56200</td></tr><tr><td>ت أ الإجمالي</td><td>5500</td><td>240</td><td>1320000</td><td>3500</td><td>150</td><td>525000</td></tr></table>				البيان	سراويل رجـل		سراويل أطفال		ك	س.و	مبلغ	ك	س.و	مبلغ	أعباء مباشرة	8750	82	717500	2400	82	196800	قماش مستعمل	5000	3	15000	3200	3	9600	لوازم مختلفة	3750	30	112500	1600	30	48000	س ي ع مباشرة	5000	67	335000	3200	67	214400	أعباء غ مباشرة							مركز الإنتاج							ت إنتاج شهرية	5000		1180000	3200		468800	مخ 1	500		140000	300		56200	ت أ الإجمالي	5500	240	1320000	3500	150	525000																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																											
البيان	سراويل رجـل		سراويل أطفال																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																					
	ك	س.و	مبلغ	ك	س.و	مبلغ																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																		
أعباء مباشرة	8750	82	717500	2400	82	196800																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																		
قماش مستعمل	5000	3	15000	3200	3	9600																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																		
لوازم مختلفة	3750	30	112500	1600	30	48000																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																		
س ي ع مباشرة	5000	67	335000	3200	67	214400																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																		
أعباء غ مباشرة																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																								
مركز الإنتاج																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																								
ت إنتاج شهرية	5000		1180000	3200		468800																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																		
مخ 1	500		140000	300		56200																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																		
ت أ الإجمالي	5500	240	1320000	3500	150	525000																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																		
4 - حساب سعر تكلفة المنتجين [سراويل للرجل والأطفال]																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																								
<table><tr><th rowspan="2">البيان</th><th colspan="2">سراويل رجـل</th><th colspan="2">سراويل أطفال</th></tr><tr><th>ك</th><th>س.و</th><th>مبلغ</th><th>ك</th><th>س.و</th><th>مبلغ</th></tr><tr><td>تكلفة الإنتاج</td><td>3500</td><td>240</td><td>840000</td><td>2000</td><td>150</td><td>300000</td></tr><tr><td>المباع</td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr><tr><td>أعباء غ مباشرة</td><td>1050000</td><td>0.05</td><td>52500</td><td>290000</td><td>0.05</td><td>14500</td></tr><tr><td>مركز التوزيع</td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr><tr><td>سعر التكلفة</td><td>3500</td><td></td><td>892500</td><td>2000</td><td></td><td>314500</td></tr></table>				البيان	سراويل رجـل		سراويل أطفال		ك	س.و	مبلغ	ك	س.و	مبلغ	تكلفة الإنتاج	3500	240	840000	2000	150	300000	المباع							أعباء غ مباشرة	1050000	0.05	52500	290000	0.05	14500	مركز التوزيع							سعر التكلفة	3500		892500	2000		314500																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																							
البيان	سراويل رجـل		سراويل أطفال																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																					
	ك	س.و	مبلغ	ك	س.و	مبلغ																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																		
تكلفة الإنتاج	3500	240	840000	2000	150	300000																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																		
المباع																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																								
أعباء غ مباشرة	1050000	0.05	52500	290000	0.05	14500																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																		
مركز التوزيع																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																								
سعر التكلفة	3500		892500	2000		314500																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																		
النتيجة التحليلية لكل منتج																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																								
<table><tr><th rowspan="2">البيان</th><th colspan="2">سراويل رجـل</th><th colspan="2">سراويل أطفال</th></tr><tr><th>ك</th><th>س.و</th><th>مبلغ</th><th>ك</th><th>س.و</th><th>مبلغ</th></tr><tr><td>رقم الأعمال</td><td>3500</td><td>300</td><td>1050000</td><td>2000</td><td>145</td><td>290000</td></tr><tr><td>سعر التكلفة</td><td>3500</td><td></td><td>892500</td><td>2000</td><td></td><td>314500</td></tr><tr><td>ن ت إجمالية</td><td>3500</td><td></td><td>157500</td><td>2000</td><td></td><td>24500 -</td></tr></table>				البيان	سراويل رجـل		سراويل أطفال		ك	س.و	مبلغ	ك	س.و	مبلغ	رقم الأعمال	3500	300	1050000	2000	145	290000	سعر التكلفة	3500		892500	2000		314500	ن ت إجمالية	3500		157500	2000		24500 -																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																					
البيان	سراويل رجـل		سراويل أطفال																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																					
	ك	س.و	مبلغ	ك	س.و	مبلغ																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																		
رقم الأعمال	3500	300	1050000	2000	145	290000																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																		
سعر التكلفة	3500		892500	2000		314500																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																		
ن ت إجمالية	3500		157500	2000		24500 -																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																		
النتيجة التحليلية الصافية لشهر ماي 2005																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																								
<table><tr><th rowspan="2">البيان</th><th colspan="2">سراويل رجـل</th><th colspan="2">سراويل أطفال</th></tr><tr><th>ك</th><th>س.و</th><th>مبلغ</th><th>ك</th><th>س.و</th><th>مبلغ</th></tr><tr><td>النتيجة التحليلية</td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr><tr><td>-المنتج سراويل للرجال</td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr><tr><td>- المنتج سراويل للأطفال</td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr><tr><td>- عناصر إضافية</td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr><tr><td>- أعباء غير معتبرة</td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr><tr><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr><tr><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr><tr><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr><tr><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr><tr><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr><tr><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr><tr><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr><tr><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr><tr><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr><tr><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr><tr><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr><tr><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr><tr><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr><tr><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr><tr><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr><tr><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr><tr><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr><tr><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr><tr><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr><tr><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr><tr><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr><tr><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr><tr><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr><tr><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr><tr><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr><tr><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr><tr><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr><tr><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr><tr><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr><tr><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr><tr><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr><tr><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr><tr><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr><tr><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr><tr><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr><tr><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr><tr><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr><tr><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr><tr><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr><tr><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr><tr><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr><tr><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr><tr><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr><tr><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr><tr><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr><tr><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr><tr><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr><tr><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr><tr><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr><tr><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr><tr><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr><tr><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr><tr><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr><tr><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr><tr><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr><tr><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr><tr><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr><tr><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr><tr><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr><tr><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr><tr><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr><tr><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr><tr><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr><tr><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr><tr><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr><tr><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr><tr><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr><tr><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr><tr><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr><tr><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr><tr><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr><tr><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr><tr><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr><tr><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr><tr><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr><tr><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr><tr><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr><tr><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr><tr><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr><tr><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr><tr><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr><tr><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr><tr><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr><tr><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr><tr><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr><tr><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr><tr><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr><tr><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr><tr><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr><tr><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr><tr><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr><tr><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr><tr><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr><tr><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr><tr><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr><tr><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr><tr><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr><tr><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr><tr><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr><tr><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr><tr><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr><tr><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr><tr><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr><tr><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr><tr><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr><tr><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr><tr><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr><tr><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr><tr><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr><tr><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr><tr><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr><tr><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr><tr><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr></table>				البيان	سراويل رجـل		سراويل أطفال		ك	س.و	مبلغ	ك	س.و	مبلغ	النتيجة التحليلية							-المنتج سراويل للرجال							- المنتج سراويل للأطفال							- عناصر إضافية							- أعباء غير معتبرة																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																													
البيان	سراويل رجـل		سراويل أطفال																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																					
	ك	س.و	مبلغ	ك	س.و	مبلغ																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																		
النتيجة التحليلية																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																								
-المنتج سراويل للرجال																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																								
- المنتج سراويل للأطفال																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																								
- عناصر إضافية																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																								
- أعباء غير معتبرة																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																								

العلامة		عناصر الإجابة		مصادر الموضوع
المجموع	مجزأة			
06	1	الجزء الثاني : (08 نقاط) 1- إعداد جدول حسابات النتائج		
		رح	اسم الحساب	
		70	مبيعات البضائع	
		60	بضاعة مستهلكة	
		80	الهامش الإجمالي	
		80	الهامش الإجمالي	
		71	إنتاج مباع	
		72	إنتاج مخزون	
		74	أداء خدمات	
		75	تحويل تكاليف الإنتاج	
		61	مواد ولوازم مستهلكة	
		62	خدمات	
		81	القيمة المضافة	
		81	القيمة المضافة	
		77	نواتج مختلفة	
		78	تحويل تكاليف الاستغلال	
		63	مصاريف المستخدمين	
		64	ضرائب ورسوم	
		65	مصاريف مالية	
		66	مصاريف مختلفة	
		68	مخصصات الاهتلاكات والمؤونات	
		83	نتيجة الاستغلال	
		79	نواتج خارج الاستغلال	
		69	تكاليف خارج الاستغلال	
		84	نتيجة خارج الاستغلال	
		83	نتيجة الاستغلال	
		84	نتيجة خارج الاستغلال	
		880	النتيجة الإجمالية	
		880	النتيجة الإجمالية	
		889	ضريبة على الأرباح	
		88	نتيجة صافية - ربح -	
02	1	2- نسبة الهامش الإجمالي = الهامش الإجمالي / مبيعات بضائع $59,5\% = 1075000 / 640000$		
		3- تحديد قدرة التمويل الذاتي * الطريقة الأولى:		
		العناصر	المبلغ	
		نتيجة الدورة الصافية	564000	
		- 792 /ح	30000-	
		- 793 /ح	10000 -	
		- 796 /ح	12000-	
		+ مخصصات الاهتلاك و المؤونات	15000 +	
		+ 692 /ح	20000+	
		+ 693 /ح	8000 +	
		+ 699 /ح	35000+	
		قدرة التمويل الذاتي	690000	

* طريقة ثانية - طريقة القيمة المضافة-

المبلغ	العناصر
2019500	القيمة المضافة
87000	+نواتج مختلفة
27500	+ تحويل تكاليف الاستغلال
987000-	- مصاريف المستخدمين
127500 -	- ضرائب ورسوم
85000 -	- مصاريف مالية
58000 -	- مصاريف مختلفة
13500 +	+ نواتج خارج الاستغلال ماعدا: [796، 793، 792]
12000 -	- تكاليف خارج الاستغلال ما عدا [699، 693، 692]
188000-	- ضرائب على الأرباح
690000	قدرة التمويل الذاتي

الجزء الثالث : (04 نقاط)

0.5 1- نسبة التمويل الدائم = (أ.دائمة) / (أ.ثابتة) $1,1875 = \frac{3800000}{3200000} = 1$

تدل على أن كل الأصول الثابتة ممولة بأموال دائمة وهذا يتماشى مع قواعد التمويل.

0.5 2- نسبة التمويل الخاص = (أ.خاصة) / (أ.ثابتة) $0,9375 = \frac{3000000}{3200000}$

تدل على أن الجزء الأكبر من الأصول الثابتة تمويل بأموال خاصة.

0.5 3- نسبة الاستقلالية المالية = (أ.خاصة) / (مجموع الديون) $1,5 = \frac{3000000}{2000000}$

وهذا يدل على أن الأموال الخاصة أكبر من أموال الغير.

0.5 4- نسبة الملاءة العامة = (مجموع الأصول) / (مجموع الديون) $2 <$

$2,5 = \frac{5000000}{2000000}$ وهذا يدل على قدرة المؤسسة على تسديد ديونها

0.5 5- نسبة السيولة العامة = (مجموع الأصول المتداولة) / (د.ق أ) $1,5 = \frac{1800000}{1200000}$

وهذا يدل على توفر المؤسسة على سيولة عالية

0.5 6- نسبة الخزينة العامة = $0,83 = \frac{1000000}{1200000}$ وهذا يدل على أن القيم القابلة للتحقيق

تغطي نسبة كبيرة من الديون قصيرة الأجل

0.5 7- نسبة الخزينة الفورية = $0,33 = \frac{400000}{1200000}$ نسبة مقبولة

الوضعية المالية للمؤسسة :

0.5 تدل النتائج المحصل عليها على أن الوضعية المالية لهذه المؤسسة جيدة